

## **Accélération du développement du Groupe ALAIN AFFLELOU dans l'activité des aides auditives**

- Réintégration de l'activité ALAIN AFFLELOU ACOUSTICIEN dans le périmètre du groupe
  - Accélération du développement dans l'activité des aides auditives en France
    - Partenariat pour le développement en Espagne avec Audicost

### ***Paris, le 19 juillet 2016***

Le groupe ALAIN AFFLELOU a entamé en 2011 une diversification dans le domaine de la distribution d'aides auditives. Cette activité a été sortie du périmètre LBO du groupe en Juillet 2013, pour être développée par la société LSFA en tant que master franchisé.

L'essor très rapide du groupe dans la distribution d'aides auditives, les synergies croissantes qu'elle génère avec le réseau d'optique, tant en ventes additionnelles des magasins d'optique accueillant un espace audio que pour les centres audio bénéficiant de la marque ombrelle ALAIN AFFLELOU, ainsi que les perspectives favorables qu'elle présente, conduisent aujourd'hui le groupe à réintégrer dans son périmètre l'ensemble de cette activité, via l'acquisition de la société LSFA.

Cette opération qui prendra effet au 31 juillet 2016, permet au groupe de compléter son dispositif de franchise dans le domaine des aides auditives, en sus de l'activité d'optique sous la marque historique ALAIN AFFLELOU et ses déclinaisons (AFFLELOU SUN, AFFLELOU Paris), et de l'activité dans le segment discount (OPTICAL DISCOUNT en France et OPTIMIL en Espagne).

Le dispositif audio géré directement par la société LSFA représente d'ores et déjà un parc de près de 150 points de vente ALAIN AFFLELOU ACOUSTICIEN. En effet, au 30 avril 2016, le réseau français d'aides auditives comportait déjà 42 centres dédiés, et 96 espaces au sein de magasins d'optique. L'expansion rapide du parc audio de près de 100 points de vente en trois ans (58 points de vente au 31 juillet 2013 contre 97 et 123 points de vente aux 31 juillet 2014 et 2015 respectivement), s'est accompagnée d'une forte progression des ventes réseau, avec 16.0m€ sur les neuf premiers mois de l'exercice au 31 juillet 2016, contre 15.1m€ sur l'ensemble de l'exercice précédent. La croissance du parc est doublée d'une accélération des ventes à périmètre constant grâce à la montée en puissance rapide de la notoriété d'enseigne et les synergies croissantes avec l'optique.

A l'étranger, notre réseau d'aides auditives qui comporte un portefeuille de 29 implantations en Espagne va désormais s'accélérer grâce à un partenariat noué avec la société Audicost essentiellement présente dans la région madrilène. Les 17 points de vente propriété de cette société rejoindront l'enseigne ALAIN AFFLELOU AUDIOLOGO, et les propriétaires actuels participeront activement à notre développement, dans le futur.

A l'issue de cette opération et de l'acquisition d'OPTIMIL en Espagne, le groupe devrait désormais couvrir un portefeuille d'environ 1.400 implantations au 31 juillet 2016, dont près de 150 implantations avec une double activité optique et audio.

À propos du Groupe ALAIN AFFLELOU :

C'est en 1979 que naît la franchise ALAIN AFFLELOU avec l'ouverture d'un premier magasin à Rouen. Le développement du réseau s'accélère rapidement avec 100 boutiques en 1985, 500 en 2002 puis 1000 en 2009. Fort de son succès en France, le réseau s'étend ensuite à l'étranger, sur 13 pays au 30 avril 2016. Avec plus de 1,100 magasins à l'enseigne ALAIN AFFLELOU, le Groupe est l'un des leaders de la franchise optique mondiale. Enseigne connue de plus de 95% des français, ALAIN AFFLELOU compte aujourd'hui près de 1400 magasins dans le monde.

Contact presse ALAIN AFFLELOU :

[lchevallier@afflelou.net](mailto:lchevallier@afflelou.net)

+33 1 49 37 74 51

